

РОЛЬ СБЕРЕЖЕНИЙ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

А.В. Безбородова, аспирантка

Научный руководитель – В.Н. Комков, д.э.н., профессор

Белорусский государственный университет

Сбережения населения занимают особое место среди экономических явлений, поскольку находятся на стыке интересов граждан, государства и организаций, специализирующихся на предоставлении финансовых услуг.

С одной стороны, сбережения населения являются важнейшим показателем уровня жизни, непосредственно связанным с потреблением, доходами и расходами. С другой стороны, сбережения населения представляют собой ценный ресурс экономического развития, источник инвестирования и кредитования хозяйства.

В Республике Беларусь на протяжении 2002-2008 гг. наблюдался значительный рост валового внутреннего продукта. Факторами данного увеличения ВВП со стороны спроса в 2002-2008 гг. явился рост расходов на конечное потребление и валовое накопление.

Наибольший прирост ВВП был достигнут в 2006-2008 гг. Оценить вклад того или иного компонента конечного спроса в формирование экономического роста на протяжении 2006-2010 гг. возможно на основе разложения прироста ВВП на элементы его конечного использования (табл. 1, 2).

Таблица 1 – Реальный ВВП (в среднегодовых ценах 2005 года;
в % к соответствующему периоду предыдущего года)

Показатель\Год	2006	2007	2008	2009	2010(I-III)
Прирост ВВП	10,0	8,6	10,0	0,2	6,7
Конечное потребление в том числе:	9,0	9,7	12,2	0,0	6,7
домашних хозяйств	13,0	13,7	16,2	0,1	7,9
Валовое накопление	32,9	16,4	23,9	5,0	23,7
Чистый экспорт	-	-	-	-	-
Статистические расхождения	-	-	-	-	-

Источник: [1]

Таблица 2 – Вклад компонентов совокупного спроса в прирост ВВП
(в среднегодовых ценах 2005 года, процентных пунктов)

	2006	2007	2008	2009	2009(I-III)	2010(I-III)
ВВП	10,0	8,6	10,2	0,2	-0,2	6,7
Конечное потребление в том числе:	6,5	7,0	9,1	0,0	0,9	5,4
домашних хозяйств	6,6	7,1	9,1	0,1	1,3	4,9
Валовое накопление	9,2	5,6	10,3	-1,2	2,9	3,9
Чистый экспорт	-7,8	-1,5	-9,4	2,1	-1,8	-3,8
Статистические расхождения	2,1	-2,5	0,2	-0,7	-2,2	1,2

Источник: [1]

Из таблицы 1, 2 видно как с 2006 по 2008 гг. увеличивался прирост конечного потребления, в частности домохозяйств. В 2009 году произошло резкое снижение темпов роста расходов на конечное потребление: прирост данного показателя снизился с 12,2 до 0,0% (по домохозяйствам с 16,2 до 0,1%), вклад в прирост ВВП – с 9,1 до 0,0 п.п. (по домохозяйствам с 9,1 до 0,1 п.п.).

В 2010 году, благодаря политике стимулирования потребления, ситуация изменилась. Так, за первые три квартала 2010 года основной вклад в прирост ВВП внесло конечное потребление – 5,4 п.п., в том числе 4,9 п.п. – потребление домашних хозяйств. При этом вклад валового накопления в прирост ВВП составил 3,9 п.п., что значительно ниже докризисного периода.

Данный факт косвенно отражает низкий уровень сбережений населения. Население, сберегая деньги и внося их на депозиты, через банковскую систему осуществляет инвестирование в национальную экономику, что стимулирует ее развитие.

На процесс образования сбережений оказывают влияние ряд макроэкономических факторов: уровень соответствия объема и структуры производства показателям общественных потребностей, формы оплаты труда, структура денежных доходов населения, общий уровень доходов и расходов населения и их дифференциация по социальным группам, уровень и структура потребностей населения, объем товарного предложения (с учетом импорта), уровень и структура цен, система ценообразования, развитие альтернативных форм использования сбережений, развитие системы кредитования, уровень политической и экономической стабильности.

Стимулирование роста фонда накопления и привлечения сбережений в инвестиционные институты зависит от роли каждого фактора в определенный момент, это позволяет моделировать конкретные инвестиционные условия воздействия на сберегательное поведение.

В Республике Беларусь на настоящий момент наблюдается тенденция использования населением все большей доли доходов на потребление, таким образом, сокращая сбережения.

Данный факт также подтверждается тем, что за 2010 год розничный товарооборот увеличился на 17,1% к соответствующему периоду предыдущего года, что выше годового прогнозного показателя (114-115%).

Одним из негативных факторов растущего потребления является растущая в нем доля импортных товаров.

Необоснованный рост заработных плат в 2010 году привел к увеличению доли расходов на непродовольственные товары, где доля импортной продукции выше по сравнению с продовольствием.

Темп роста объемов производства потребительских товаров в 2009 году составил 99,9%, в 2010 года – 113,1%. При этом продовольственных товаров – 104,6 и 111,5%, непродовольственных – 94,3 и 115,2% соответственно.

Доля продажи товаров импортного производства магазинами в объеме их розничного товарооборота увеличилась с 21,4% в 2009 году до 23,4% в 2010 году, по продовольственным товарам – с 13,5 до 14,9%, по непродовольственным – с 32,4 до 34,6% (табл. 3).

Таблица 3 – Динамика производства и продаж потребительских товаров

	2009	2010
Темп роста производства потребительских товаров	99,9	113,1
Продовольственных	104,6	111,5
Непродовольственных	94,3	115,2
Динамика розничного товарооборота, в % к соответствующему периоду предыдущего года	103,2	117,1
Продовольственных товаров	103,9	115,0
Непродовольственных товаров	102,5	119,3
Доля продажи товаров импортного производства магазинами в объеме их розничного товарооборота	21,4	23,4
Продовольственных	13,5	14,9
Непродовольственных	32,4	34,6

Источник: [1]

Согласно теории Дж. М. Кейнса с ростом доходов растет и спрос, увеличиваются расходы на потребление, но не в той пропорции, в которой растут доходы. По мере роста доходов прирост потребления замедляется. Причина этого, по терминологии Кейнса, «основной психологический закон» по мере роста богатства склонность к потреблению снижается, а часть дохода, откладываемая на сбережения, увеличивается.

Однако рост доходов населения Беларуси в 2010 г., основанный на необоснованном увеличении заработных плат, напротив привел к росту розничного товарооборота. При этом опережающими темпами развивался рынок непродовольственных потребительских товаров. При этом производство непродовольственных потребительских товаров в Беларуси отставало от увеличения объемов их продаж на внутреннем рынке. Как следствие, произошло увеличение доли импортной продукции в продажах, рост импорта и отрицательного сальдо внешней торговли непродовольственными потребительскими товарами.

Одним из объяснений данного факта может служить недоверие населения к проводимой экономической политике, а также инфляционные ожидания.

Для любой экономики сбережения населения являются основой для инвестиционного рывка. Негативной тенденцией в экономике Республики Беларусь является то, что частные сбережения играют все меньшую роль в финансировании инвестиций.

При разработке мероприятий по привлечению в качестве инвестиций сбережений населения, необходимо ориентироваться на инвестиционные предпочтения населения со средним и высоким уровнем доходов. Повышение качества и эффективности сберегательного поведения населения прежде всего зависит от эффективности государственного регулирования и создания системы защиты прав и интересов населения, готового инвестировать свои сбережения.

Список использованных источников

1. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь - <http://belstat.gov.by/>.